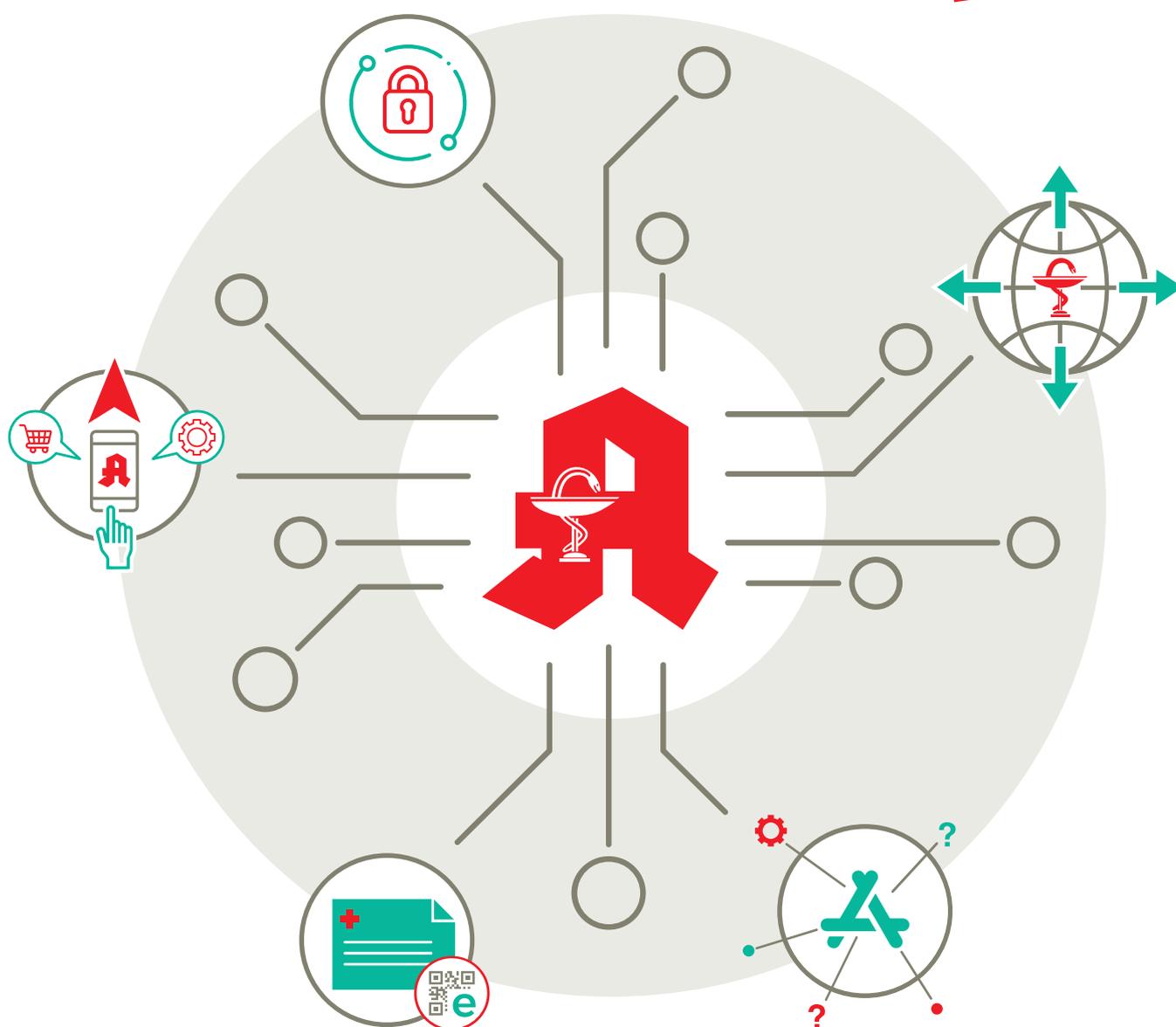


**SCHLESWIG-HOLSTEINISCHE THEMENWOCHE: DIGITALISIERUNG**

**DIGITALISIERUNG IN APOTHEKEN**

**WIEDERHOLUNG**



**TRANSFORMATION MIT CHANCEN IM TEAM**

## DIGITALISIERUNG IN APOTHEKEN – TRANSFORMATION MIT CHANCEN IM TEAM

WIEDERHOLUNG

Die Themenwochen „Digitalisierung“ starten mit einem Web-Vortrag mit Analysen zum aktuellen Stand der Digitalisierung und den Entwicklungsetappen des E-Rezepts und Telematikinfrastruktur. Wegen der großen Nachfrage in der Kollegenschaft und der hohen Aktualität bieten wir diese Fortbildungsserie ein zweites Mal an.

In allen 5 Online-Modulen werden Ihnen Wege und Werkzeuge vorgestellt, damit Sie Ihre aktuelle Position und digitalen Möglichkeiten besser einschätzen können. Sie bekommen Impulse, wie Sie eine digitale Strategie für eine kompetente Zukunft Ihrer Apotheke entwickeln.

In virtuellen Räumen diskutieren Sie mit den Referenten, welche Aufgaben und Prozesse in Apotheken digitalisiert werden könn(t)en, und welche organisatorischen, technischen und juristischen Hürden derzeit zu nehmen sind.



### MODUL 1: WEB-VORTRAG

## DIGITALISIERUNG – MEGATREND UND ZUKUNFTSBAUSTEIN

Die Digitalisierung ist einer der dynamischsten Megatrends, weshalb sich viele Unternehmen und ganze Branchen aktuell in Transformationsprozessen befinden oder zwangsläufig befinden werden.

Welche Charakterzüge trägt die Digitalisierung bisher? Welche Schubkraft hat sie in Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern bereits entwickelt? Welche Veränderungen im Apotheken- und Gesundheitswesen stehen mit dem E-Rezept und weiteren Anwendungen der Telematikinfrastruktur (TI) unmittelbar bevor? Welche Anwendungen sollen neben dem E-Rezept zukünftig noch zum Alltag von Patienten, Apotheken, Arztpraxen und anderen Gesundheitseinrichtungen gehören?

Mit diesen Fragen und dem Blick über den Tellerrand hinaus sollen die Chancen und Risiken für Apotheken in einer digitalisierten Welt vorgestellt werden.

In diesem Einführungsvortrag erhalten Sie einen Überblick über die TI-Fachanwendungen im Gesundheitswesen und Anregungen für digitale Transformation in Apotheken, die in den nachfolgenden Modulen vertieft werden.

### INHALTE DES WEB-VORTRAGS:

1. Wesensmerkmale der digitalen Transformation
2. Digitalisierung – neue Fachbegriffe/Abkürzungen prägnant erklärt
3. Digitalisierung im Gesundheitswesen – Status quo
4. Aufbau und medizinische Anwendungen der Telematik-Infrastruktur (TI)

### ONLINE-FORTBILDUNG IN 5 MODULEN

- 1 Web-Vortrag
- 3 Web-Seminare
- 1 Online-Workshop

### ZIELGRUPPE

- Approbiertes und pharmazeutisches Personal
- Apothekenleiter, Filialleiter, QMB
- Alle Interessierten



VA 22-130

SA. 09.04.2022  
9.00 – 11.00 UHR

### TEILNEHMERZAHL

unbegrenzt

### TEILNAHMEGEBÜHR

10,- € / Person

### REFERENT

Dr. Ralf Goebel,  
Fachapotheker für  
Arzneimittelinformation

3  
FORTBILDUNGS-  
PUNKTE  
KATEGORIE  
3

Jedes Modul  
ist einzeln  
buchbar.

## MODUL 2: WEB-SEMINAR

### GESUNDHEITS-APPS: WO SIND DIE PERLEN DER DIGITALEN HELFER FÜR DIE OFFIZIN?

Gesundheits- bzw. Medizin-Apps könn(t)en vielen Patienten und den Heilberufen zusätzliche Chancen bieten. Jedoch stehen alle Anwender vor einer unüberschaubaren Anzahl von Apps mit großen inhaltlichen und qualitativen Unterschieden und vor diesen Fragen:

Welche Apps bieten Patienten und Apotheken wirklich einen zusätzlichen Nutzen? Nach welchen Kriterien und Methoden werden Gesundheits-/Medizin-Apps bewertet bzw. zertifiziert?

Da digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) hierzulande bereits ärztlich verordnet werden und das E-Rezept auch per App übermittelt wird, stehen viele Apotheken und ambulante Gesundheitsdienstleister vor neuen Herausforderungen:

In diesem Web-Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Ziele und Anforderungen an DiGA. Ihnen werden die Bewertungsprozesse sowie die aktuell verfügbaren und erstattungsfähigen DiGA vorgestellt. Anhand von Beispielen werden Ihnen die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Medizin-/Gesundheits-Apps für ausgewählte Patientengruppen und beim pharmazeutischen Medikationsmanagement vorgestellt.

#### INHALTE DES WEB-SEMINARS:

1. Auswahlkriterien, Checklisten, Gütesiegel für Gesundheits-/Medizin-Apps
2. Patienten-Apps – digitale Helfer für Diabetiker, Herz-Kreislaufpatienten u.a.
3. Apps im Einsatz als AMTS-/Recherche-Tools
4. Auswahl und Übersicht digitaler Gesundheitsanwendungen (DiGA)
5. Tipps zur Recherche und Bewertung von Medical-Apps



VA 22-131

DI. 12.04.2022  
17.00 – 19.30 UHR

#### TEILNEHMERZAHL

100

#### TEILNAHMEGEBÜHR

15,- € / Person

#### REFERENT

Dr. Ralf Goebel,  
Fachapotheker für  
Arzneimittelinformation

3

FORTBILDUNGS-  
PUNKTE

KATEGORIE

3

Jedes Modul  
ist einzeln  
buchbar.

## MODUL 3: WEB-SEMINAR

### DAS E-REZEPT: MEILENSTEIN ODER STOLPERSTEIN?

Der digitale Wandel im Gesundheitswesen ist mit dem digitalen Impfpass und der Einführung des E-Rezepts für alle Patienten hierzulande transparent und erfahrbar. Die Herausforderungen für Apotheken sind gewaltig und mitunter auch entscheidend für ihre Zukunft.

Welche Zeitpläne und Rechtsvorschriften gelten für die Einführung bei den jeweiligen Rezeptarten?

Welche Auswirkungen auf die Abläufe in der Apotheke sind zu erwarten?

Welche Vorbereitungen können das Krisenpotential in Apotheken während der Einführungsphase senken?

In diesem interaktiven Web-Seminar werden individuelle, kreative Lösungen sowohl für die Einführungsphase des E-Rezepts als auch für die nachhaltige Patientenbindung und -versorgung vorgestellt.

#### INHALTE DES WEB-SEMINARS:

1. Aktuelle Zeitpläne der Implementierung der E-Rezeptarten
2. E-Rezept und Telematikinfrastruktur (TI)
3. E-Rezept: Chancen & Risiken
4. Auswirkungen auf die Abläufe in der Offizin und Warenwirtschaft
5. Maßnahmen der Apotheke



VA 22-132

DI. 03.05.2022  
19.00 – 21.30 UHR

#### TEILNEHMERZAHL

100

#### TEILNAHMEGEBÜHR

15,- € / Person

#### REFERENT

Dipl.-Ing. Thomas Ertner,  
Apothekenberater

3

FORTBILDUNGS-  
PUNKTE

KATEGORIE

3

Jedes Modul  
ist einzeln  
buchbar.

## MODUL 4: WEB-WORKSHOP

# DIE DIGITALSTRATEGIE FÜR APOTHEKEN: KOMPASS IM Dschungel digitaler Tools UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Durch die digitale Transformation und Anbindung an die Telematikinfrastruktur (TI) stehen Apotheken immer neue Möglichkeiten offen, um mit Patienten/Kunden, anderen Heilberufen und Gesundheitseinrichtungen in Kontakt zu treten und um sich zu präsentieren.

Zur Verbesserung der internen Kommunikation wie auch zur Weiterentwicklung der Versorgungs- und Beratungsqualität stehen digitale Tools und hochleistungsfähige Softwarepakete bereit. Diese entfalten dann ihr volles Potenzial, wenn sie in eine Digitalstrategie eingebettet werden. Was zu einer Apotheken-spezifischen Digitalstrategie gehört und welche Schritte zur Entwicklung und Implementierung im Team Erfolg versprechen, wird in diesem Online-Workshop erarbeitet.

Sie erhalten Impulse zur digitalen Kundenansprache, zum effizienten Einsatz digitaler Werkzeuge in der Warenwirtschaft, zur internen und externen Kommunikation und zur professionellen Beratung von Patienten, Ärzten, Pflegekräften und Gesundheitseinrichtungen.

### INHALTE DES ONLINE-WORKSHOPS:

#### 1. Digitale Strategie einer Offizin-Apotheke

- Apotheken-Prozesse
- Apotheken-Infrastruktur
- Personal-Management

#### 2. Digital Customer Journey

- Webauftritt
- Vorbestellmöglichkeit / Online-Shop
- App der Apotheke
- Virtuelle Sichtwahl
- Abholfähcher

#### 3. Strategieentwicklung

- Wo kann durch Digitalisierung wahrscheinlich Nutzen generiert werden?
- Wo sind Kooperationen möglich? (Partner)
- Welche Schritte führen zur individuellen Digitalstrategie der Apotheke?



VA 22-133

DI. 17.05.2022  
09.00 – 12.00 UHR

#### TEILNEHMERZAHL

100

#### TEILNAHMEGEBÜHR

20,- € / Person

#### REFERENTEN

Dipl.-Ing. Thomas Ertner,  
Apothekenberater  
Dr. Ralf Goebel,  
Fachapotheker für  
Arzneimittelinformation

4

FORTBILDUNGS-  
PUNKTE

KATEGORIE

3

Jedes Modul  
ist einzeln  
buchbar.

## DIE REFERENTEN



Apotheker Dr. Ralf Goebel

- Leiter der PharmaSat-Akademie
- Fachapotheker für Arzneimittelinformation
- Referent in der Aus-, Fort- und Weiterbildung von Apothekerkammern und -verbänden



Dipl.-Ing. Thomas Ertner

- Selbstständiger Apothekenberater mit Schwerpunkt QM-Systeme
- Zertifizierter DGQ-Auditor
- QM-Coach von Apothekenteams und -leitern sowie Apothekerkammern
- Referent in der Aus-, Fort- und Weiterbildung von Apothekerkammern und -verbänden

[r.goebel@pharmasat-akademie.de](mailto:r.goebel@pharmasat-akademie.de)  
[www.pharmasat-akademie.de](http://www.pharmasat-akademie.de)

[mail@ertner-beratung.de](mailto:mail@ertner-beratung.de)  
[www.ertner-beratung.de](http://www.ertner-beratung.de)

## MODUL 5: WEB-SEMINAR

# DATENSCHUTZ UND DATENSICHERHEIT: DIGITALISIERUNG RECHTSKONFORM GESTALTEN

Die digitale Transformation ist untrennbar mit Veränderungen von etablierten Rechtsnormen wie auch mit völlig neuen juristischen Fragestellungen verbunden, die durch die Pandemie noch zusätzlich dynamisiert wurden.

Welche aktuellen Gesetze und neuen Bestimmungen sind beim digitalen Wandel für die Apotheke besonders wichtig?

Welche Fallstricke lauern bei der elektronischen Kommunikation mit Patienten und Ärzten?

Welche Grundsätze sind beim rechtskonformen digitalen Marketing (Website, Online-Shop, E-Mail-/Newsletter-Versand) der Apotheke zu beachten?

In diesem Online-Seminar werden Ihnen fundamentale Regeln des Datenschutzes und der Datensicherheit vermittelt. An Fallbeispielen werden Ihnen die aktuellen Anforderungen im Umgang mit Gesundheitsdaten erläutert. Darüber hinaus werden Sie ausgewählte rechtliche Aspekte bei der Nutzung der Telematikinfrastruktur (TI), bei der Startphase des E-Rezeptes und zur Vorbereitung neuer digitaler Service- und Dienstleistungen kennenlernen.

### INHALTE DES WEB-SEMINARS:

- 1. Datenschutz / Datensicherheit – wichtige Regeln prägnant erklärt**
  - Datenverarbeitung und -speicherung
  - Persönliche Daten (Gesundheitsdaten, persönliche Erklärungen (ePA))
  - Rechtskonformer Umgang in der Apotheke mit Versichertenkarten, eRezept
  - Fallstricke einer Apotheken-Website mit/ohne Webshop
  - Rechtssichere elektronische Kommunikation mit Ärzten u.a. Heilberufen (KIM)
  - Rechtliche Aspekte bei der Auswahl von Kommunikationskanälen einer Apotheke
- 2. Was steht in welchen Gesetzen und Normen zum Thema Digitalisierung?**
  - Verständlicher Überblick zu den wichtigsten gesetzlichen Vorschriften
- 3. Rechtliche Aspekte bei der Nutzung der TI**
  - Haftungsfragen bei digitalen pharmazeutischen Tätigkeiten (Medikationsmanagement, Telepharmazie/Videoberatung)
  - Digitales Marketing



VA 22-134

SA. 21.05.2022  
09.00 – 12.30 UHR

### TEILNEHMERZAHL

100

### TEILNAHMEGEBÜHR

25,- € / Person

### REFERENTIN

Patricia Kühnel,  
Rechtsanwältin

5

FORTBILDUNGS-  
PUNKTE

KATEGORIE

3

Jedes Modul  
ist einzeln  
buchbar.



#### Rechtsanwältin Patricia Kühnel

- Selbstständige Rechtsanwältin mit Tätigkeitsschwerpunkten Datenschutzrecht und Arbeitsrecht
- Externe Datenschutzbeauftragte
- Beraterin von Apothekerkammern und -verbänden
- Fachautorin
- Referentin in der Aus- und Fortbildung von Apothekerkammern und -verbänden

[p-kuehnel@arcor.de](mailto:p-kuehnel@arcor.de)

### ONLINE-ANMELDUNG



[www.aksh-service.de](http://www.aksh-service.de)



ONLINE-ANMELDUNG



[www.aksh-service.de](http://www.aksh-service.de)

KONTAKT / ANSPRECHPARTNERINNEN

Jutta Clement (Akademieleitung): Telefon: 04 31/5 79 35-14 | [akademie@ak-sh.aponet.de](mailto:akademie@ak-sh.aponet.de)  
Heike Hartung (Mitarbeiterin): Telefon: 04 31/5 79 35-24 (8.30 - 12.30 Uhr) | [heike.hartung@aponet.de](mailto:heike.hartung@aponet.de)

KONTOVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank | IBAN: DE08 3006 0601 0001 0858 32 | BIC: DAAEDEDXXX